

# 2022 年度部门绩效自评报告

一、自评工作组织开展情况。

为进一步规划和加强项目专项资金的使用，本单位按照要求对 2022 年度项目专项资金使用开展了全面的绩效评价工作，从资金的收入到资金的支出，我单位进行了详细的统计和汇总。

## （一）组织情况

成立内部绩效评价领导小组，确定牵头部门，其他与项目有关的部门积极参与，开展绩效评价专题培训。

## （二）实施过程

项目绩效评价小组负责统计和汇总相关项目的进展情况，完善专项资金使用情况。

## 二、绩效目标实现情况

理论学习经费、党报党刊订阅及追加党报党刊订阅经费、创建全国文明县城经费、“道德模范、身边好人”推树工作经费、对内外宣传经费、农村文化建设专项资金县级配套资金、提前下达 2022 年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金及关于提前下达 2022 年省级宣传文化（发展）资金预算的通知、新时代文明实践中心经费、政府机关计算机正版软件安装升级、使用场地授权经费等均已按照专项资金管理及具体预

算支出的预期绩效目标完成，并达到良好的评价及社会效应。

### 三、目标设定质量情况。

通过绩效自评结果对比倒查的年初绩效目标设定质量，各项目绩效目标设定清晰准确，绩效指标全面完整、科学合理，绩效标准恰当适宜、易于评价。

### 四、综合评价结论

本单位预算项目数量应评价数 21 个，已评价数 21 个，各项目绩效评价等级均为优。

### 五、整改措施及结果应用

（一）强化认识，更加重视绩效自评工作。我单位领导高度重视此项工作，切实加强统一组织和领导，认真总结自评工作经验，严格落实绩效管理责任，确保我单位绩效自评工作按质按量的完成，保证财政支出绩效评价的公开化、透明化。

（二）强化质量，进一步规范绩效自评工作。严格把握自评重点和原则，突出“绩效”、注重“评价”。认真收集整理评价的基础数据工作，充分反映项目资金使用所实现的综合效果。

（三）强化管理，进一步规范绩效自评工作的管理工作。加强自查自纠的全面开展，严格自评材料的审核，确保自评材料全面真实，确保每项项目的支出都符合专项资金支出标准，做到支出的合理化，确保资金使用充分运用到各项项目中去。

## 部门绩效自评情况汇总表

填报部门：中共大厂回族自治县宣传部

单位：万元

统计内容	应评价数	已评价数	
预算项目数量（个）	21	21	
资金总量	740.95	740.95	
绩效评价等级	优	其中：优	21
		良	
		中	
		差	

# 项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		版权服务站工作经费						
主管部门		中共大厂回族自治县宣传部		实施单位	中共大厂回族自治县宣传部			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3	3	3	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	3	3	3	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	大力发展版权产业，提高著作权保护意识			开展作品登记、版权宣传等相关版权服务				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出 指标	数量指标	指标 1: 组织宣 传活动场次	3 次	3	15	15	无
		质量指标	指标 1: 版权登 记知晓率	95%	≥95%	15	15	无
		时效指标	指标 1: 项目完 成时间	1 年	1 年	15	15	无
		成本指标	指标 1: 项目成 本	3 万元	3 万元	15	15	无
	效益 指标	社会效益 指标	指标 1: 提升当 地版权服务和版 权保护水平	有效提升	有效提升	15	15	无
	满意 度 指标	服务对象满意 度指标	指标 1: 群众对 文艺活动的综合 满意度	服务对象 满意度≥ 90%	≥90%	15	15	无
总分						100	100	

# 项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		创建全国文明城市城经费						
主管部门		中共大厂回族自治县宣传部		实施单位	中共大厂回族自治县宣传部			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	100	100	89.5754	10	89.57%	9	
	其中：当年财政拨款	100	100	89.5754	—	89.57%	—	
	上年结转资 金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	全城乡文明程度显著提升,和谐向善的社会风气逐步形成			部署精神文明创建工作,组织指导全县群众精神文明创建活动				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标	数量指标	指标 1: 开展主题志愿服务活动(次)	≥10次	≥10次	10	10	无
			指标 2: 开展精神文明创建活动(次)	≥10次	≥10次	10	10	无
		质量指标	指标 1: 提升群众文明素质率	≥95%	≥95%	10	10	无
		时效指标	指标 1: 项目完成时间	1年	1年	10	10	无
		成本指标	指标 1: 项目资金控制量	预算	预算金额	10	9	无
	效益 指标	社会效益指标	指标 1: 提升全县人民创建文明城市	≥95%	≥95%	15	15	无
		可持续影响指标	指标 1: 全城乡文明程度显著提升,和谐向善的社会风气逐步形成	≥95%	≥95%	15	15	无
	满意度 指标	服务对象满意度指标	指标 1: 群众对创建文明城市的满意度	≥95%	≥95%	10	10	无
总分					100	98		

# 项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		党报党刊订阅经费							
主管部门		中共大厂回族自治县宣传部		实施单位		中共大厂回族自治县宣传部			
项目资金 (万元)				年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额		140	140	139.998	10	99.99%	9.9
		其中：当年财政拨款		140	140	139.998	—	99.99%	—
		上年结转资金					—		—
		其他资金					—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过订阅党报党刊，加强全民意识形态思想				通过订阅党报党刊，加强全民意识形态思想，完成党报党刊订阅工作				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标 值	实际 完成 值	分值	得分	偏差 原因 分析 及改 进 措施	
	产出 指标	数量 指标	指标 1：党 报党刊订 阅量	党报党刊订 阅量	全部完成	10	10	无	
		质量 指标	指标 2：订 阅党刊完 成率	完成征订任 务情况	全部完成	10	10	无	
		时效 指标	指标 1：党 刊订 阅及时 性	党刊订 阅完成时 间	12月 底前完 成订 阅	20	20	无	
		成本 指标	预算控制 数	预算控制 数	预算成 本	20	20	无	
	效益 指标	社会效 益指 标	指标 1：报 刊续订 覆盖 率	续订报 刊的读 者占 比 率	全部 覆盖	15	15	无	
	满意 度指 标	服务对 象满 意度 指 标	指标 1：服 务对象 的综 合满 意度	群众满 意度	满意 度 95%	15	15	无	
总分						100	99.9	无	

# 项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	“身边好人、道德模范”推树工作经费							
主管部门	中共大厂回族自治县宣传部			实施单位	中共大厂回族自治县宣传部			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行 率	得分	
	年度资金总额	6	6	2.4	10	40%	4	
	其中：当年财政拨款	6	6	2.4	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	发挥先进典型在公民道德建设中的示范引领作用，全面提升公民思想道德素养			不断推进群众性精神文明创建工作，宣传慰问“身边好人、道德模范”				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标	数量指标	指标 1: 当选身边好人人数	≥20 人	20 人	15	15	无
		质量指标	指标 1: 评选合格率	按身边好人评选活动方案要求评选	按身边好人评选活动方案要求评选	15	15	受疫情影响
		时效指标	指标 1: 举行身边好人现场交流活动时间	举行身边好人现场交流活动时间	按活动方案及时	15	0	无
		成本指标	指标 1: 预算控制数	项目实际支出金额不超出预算金额	预算资金	15	15	无
	效益 指标	社会效益指标	指标 1: 认可好评率	身边好人得到群众认可率≥90%	≥90%	10	10	无
		可持续影响指标	指标 1: 群众思想意识的传承	≥95%	≥95%	10	10	无
	满意度 指标		指标 2: 服务对象满意度	≥90%	95%	10	10	无
总分					100	79		

( 2022 年度 )

项目名称		对内外宣传经费							
主管部门		中共大厂回族自治县宣传部			实施单位	中共大厂回族自治县宣传部			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	70	90	90	10	100%	9.9		
	其中：当年财政拨款	70	90	90	—	—	—		
	上年结转资金				—	—	—		
	其他资金				—	—	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	充分展现我县良好形象，不断提高我县知名度、美誉度				指导协调新闻舆论工作；组织开展舆情信息收集、分析、研判；展现我县良好形象				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
		数量指标	指标 1: 活动次数	≥6 次	≥6 次	15	15	无	
		质量指标	指标 1: 宣传活动覆盖率	≥90%	≥90%	10	10	无	
		时效指标	指标 1: 宣传视频播放时间	及时播放	按合同日期及时播放	15	15	无	
		时效指标	指标 1: 宣传活动完成时间	1 年	持续全年	10	10	无	
		成本指标	指标 1: 项目成本控制量	≥99%	≥99%	10	10	无	
		效益指标	社会效益指标	指标 1: 宣传内容群众知晓情况	90%	95%	10	10	无
		可持续影响指标	指标 1: 美誉度、知名度	提升大厂美誉度、知名度	有效提升	10	10	无	
		满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1: 读者对报道的综合满意度	≥90%	90%	10	10	无
总分						100	99.9		



# 项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	关于提前下达2022年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金预算的通知(冀财教【2021】138号)							
主管部门	中共大厂回族自治县宣传部			实施单位	中共大厂回族自治县宣传部			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10.5	10.5	10.5	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	10.5	10.5	10.5	—	—	—	
	上年结转资金				—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	强化日常管理,提高数字化建设水平,助力全民阅读活动开展,牢牢占领基层文化阵地;配备更新农家书屋出版物,加强农村文化阵地建设;加强农家书屋日常建设管理和使用。			完成2021年农家书屋出版物配备更新工作;根据上级要求开展“新时代乡村阅读季”工作;加强农家书屋日常建设管理和使用				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	指标1:农家书屋覆盖村街数量	≥105个村	100%	10	10	无
			指标2:农家书屋覆盖村街数量	=100%	100%	10	10	无
		质量指标	指标1:出版物验收合格率	≥100%	100%	10	10	无
		时效指标	指标1:更新配备及时性	1年	100%	10	10	无
		成本指标	指标1:单个行政村更新配套成本	≤2000元	96.86%	10	10	无
	效益 指标	社会效益指标	指标1:加强农村文化阵地建设	≥100%	100%	10	10	无
		可持续影响指标	指标1:群众对农家书屋的使用率	≥95%	100%	10	10	无
	满意度 指标	服务对象满意度指标	指标1:群众对农家书屋综合满意度	≥90%	100%	20	20	无
	总分					100	100	

# 项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		理论学习经费						
主管部门		中共大厂回族自治县宣传部		实施单位	中共大厂回族自治县宣传部			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	18	18	17.9979	10	99.98%	10	
	其中：当年财政拨款	18	18	17.9979	—	99.98%	—	
	金 上年结转资				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	全面提升自觉运用党的创新理论成果武装头脑、知道实践、推动工作执行力			指导全县理论学习、理论宣传、理论研究工作，深化理论武装				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出 指标	数量指标	指标 1: 组织会议场次	≥12 次	12 次	20	20	无
		质量指标	指标 1: 宣传资料发放	资料发放率≥90%	≥90%	10	10	无
		时效指标	指标 1: 工作完成及时性	及时组织学习	及时	20	20	无
	成本指标	指标 1: 项目预算成本	18 万元	18 万元	10	10	无	
	效益 指标	社会效益指标	指标 1: 提升理论学习	提升理论学习成果	有效提升	15	15	无
满意度 指标	服务对象满意度指标	指标 1: 服务对象满意度	≥95%	满意度≥95%	15	15	无	
总分					100	100		

# 项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	农村文化建设专项资金县级配套资金							
主管部门	中共大厂回族自治县宣传部			实施单位	中共大厂回族自治县宣传部			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10.5	10.5	10.48	10	100%	9.98	
	其中：当年财政拨款	10.5	10.5	10.48	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	强化日常管理，提高数字化建设水平，助力全民阅读活动开展，牢牢占领基层文化阵地；配备更新农家书屋出版物，加强农村文化阵地建设；加强农家书屋日常建设管理和使用。			完成2021年农家书屋出版物配备更新工作；根据上级要求开展“新时代乡村阅读季”工作；加强农家书屋日常建设管理和使用				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	指标 1：农家书屋覆盖村街数量	≥105 个村	100%	10	10	无
			指标 2：农家书屋覆盖村街数量	=100%	100%	10	10	无
		质量指标	指标 1：出版物验收合格率	≥100%	100%	10	10	无
		时效指标	指标 1：更新配备及时性	1 年	100%	10	10	无
		成本指标	指标 1：单个行政村更新配套成本	≤2000 元	96.86%	10	10	无
	效益 指标	社会效益指标	指标 1：加强农村文化阵地建设	≥100%	100%	10	10	无
		可持续影响指标	指标 1：群众对农家书屋的使用率	≥95%	100%	10	10	无
	满意度 指标	服务对象满意度指标	指标 1：群众对农家书屋综合满意度	≥90%	100%	20	20	无
	总分					100	99.8	

# 项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	政府机关计算机正版软件安装升级、使用场地授权经费							
主管部门	中共大厂回族自治县宣传部			实施单位	中共大厂回族自治县宣传部			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	30	30	29.2	10	97.33%	9.8	
	其中：当年财政拨款	30	30	29.2	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	在全县政府机关安装升级计算机正版软件及场地授权；保障全县政府机关使用计算机安全性。			100%				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	指标 1: 软件购买数量	≥2000 台	100%	10	10	无
			指标 2: 软件购买数量	=100%	100%	10	10	无
		质量指标	指标 1: 软件质量合格率	100%	100%	20	20	无
		时效指标	指标 1: 软件采购安装及时性	1 年	100%	10	10	无
		成本指标	指标 1: 服务成本	≤30 万	98%	10	10	无
	效益 指标	社会效益指标	指标 1: 软件使用率	≥100%	100%	10	10	无
		可持续影响指标	指标 1: 软件安全率	≥95%	100%	10	10	无
	满意度 指标	服务对象满意度指标	指标 1: 服务对象的综合满意度	≥90%	100%	10	10	无
	总分:					100	99.8	

# 项目支出绩效自评表

（2022年度）

项目名称		“扫黄打非”工作经费						
主管部门		中共大厂回族自治县宣传部		实施单位	中共大厂回族自治县宣传部			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2	2	2	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	2	2	2	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	切实维护政治安全、意识形态安全和文化安全			开展“扫黄打非”有奖问答，广泛宣传“扫黄打非”工作				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1: 组织活动场次	≥5	10	10	10	无
			指标 2: 组织会议场次	1	1	10	10	无
		质量指标	指标 1: 中奖率	25%	25%	10	10	无
			指标 2: 会议出勤率	大于 90%	大于 90%	10	10	无
		时效指标	指标 1: 宣传活动开展及时性	及时	及时	10	10	无
	成本指标	指标 1: 项目预算成本	2 万元	2 万元	10	10	无	
	效益指标	社会效益指标	指标 1: 优化“扫黄打非”社会环境	有效优化	有效优化	10	10	无
		可持续影响指标	指标 1: 调动广大人民群众参与“扫黄打非”工作积极性	有效调动	有效调动	10	10	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1: 对“扫黄打非”工作认可满意度	≥90%	≥90%	10	10	无
总分					100	100		

# 项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	社会管理服务费							
主管部门	中共大厂回族自治县宣传部			实施单位	中共大厂回族自治县 委宣传部			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	61	61	59.36662	10	97.32%	9	
	其中：当年财政拨款	61	61	59.36662	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	切实维护政治安全、意识形态安全和文化安全			开展“扫黄打非”有奖问答，广泛 宣传“扫黄打非”工作				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	服务人员数量匹 配率	服务人员 数量匹 配率	100%	15	10	无
		质量指标	岗位需求合格率	岗位需求 与服务 人员匹 配度	100%	15	10	无
		时效指标	资金支付及时性	按规定及 按时支 付资金 总数比 例	100%	15	10	无
		成本指标	预算控制数	考察项目 是否超 出预算 的情况	61万元	15	10	无
	效益 指标	社会效益 指标	单位工作正常运 转率	单位工作 运转情 况	100%	10	10	无
可持续发展指 标		服务期限	与派遣公 司签订服 务合同	2年	10	10	无	
满意度 指标	服务对象满意 度	服务对象的综合 满意度	服务对象 对项目执 行情况的 满意度 ≥95%	≥95%	10	10	无	
总分					100	99		

# 项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	提前下达 2021 年省级宣传文化等转移支付资金（冀财教【2020】189号-新时代文明实践中心建设补贴经费）							
主管部门	中共大厂回族自治县委宣传部			实施单位	中共大厂回族自治县委宣传部			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		71.0009	55.85	10	78.66%	8	
	其中：当年财政拨款				—		—	
	上年结转资 金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出 指标	数量指标	指标 1：新时代文 明实践中心建设数 量	1 个	1 个	10	10	无
			指标 2：文明实践 志愿服务队伍数量	≥8 支	15	10	10	无
		质量指标	指标 1：有影响力 的文明实践志愿服 务活动品牌数量	≥5 个	7	10	10	无
		时效指标	形成富有地方特点 的工作经验	2021 年 12 月	2021 年 12 月	10	10	无
	成本指标	设备配置经费限于 新时代文明实践所 及本年度补助资金 占比	≤30%	30	10	10	无	
	效益 指标	社会效益 指标	文明实践志愿者骨 干培训覆盖率	≥91%	91%	10	10	无
		可持续影响 指标	打造优秀志愿 服务项目	5	10	10	10	无
满意 度 指标	服务对象满 意度指标	人民群众对文明 实践工作的满意率	≥82%	85%	20	20	无	
总分					100	92		

# 项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	提前下达2022年省级公共文化服务体系建设和补助资金(冀财教【2021】154号国产影片放映经理资金)							
主管部门	中共大厂回族自治县宣传部			实施单位	中共大厂回族自治县宣传部			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1	1	1	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	1	1	1	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	下达第二批中央补助地方国家电影事业发展专项资金,用于资助新建影院建设。			下达第二批中央补助地方国家电影事业发展专项资金30万				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	指标1:座位总数	≥200个	203个	15	15	无
			指标2:放映厅数	≥3个	3个	15	15	无
		质量指标	指标1:建成投入使用	100%	100%	10	10	无
		时效指标	指标1:营业时间	2016年1月1日以后	2019年6月25日	10	10	无
	成本指标	指标1:发放国家电影事业发展专项资金	30万	100%	10	10	无	
		社会效益指标	指标1:影片观影人次增长率	≥3%	≥3%	10	10	无
	可持续影响指标	指标1:营造良好观影风气,促进社会和谐进步	稳步提升	稳步提升	10	10	无	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:观众对影片的满意度	≥90%	95%	10	10	无	
总分					100	100		



# 项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	提前下达 2022 年省级公共文化服务体系 建设补助资金 (冀财教【2021】160 号-农村电影公益放映活动)							
主管部门	中共大厂回族自治县宣传部			实施单位	中共大厂回族自治县 宣传部			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5.67	5.67	5.67	10	100%	10	
	其中: 当年财政拨款	5.67	5.67	5.67	—	—	—	
	上年结转资金				—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过开展农村电影公益放映,提升公共文化服务 水平,满足群众精神文化需求。			共有行政村 105 个,全年应放映场 次 1260 场,实际放映 1260 场,观 影约 60000 人次。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	指标 1: 全年公 益电影放映场次	1260 场	100%	15	15	无
			指标 2: 全年公 益电影观影人次	60000 人 次	100%	15	15	无
		质量指标	指标 1: 全年行 政村电影公益放 映覆盖情况	100%	100%	10	10	无
		时效指标	指标 1: 全年农 村电影公益放映 完成时间	12 月前	100%	10	10	无
		成本指标	指标 1: 农村电 影公益放映场次 补贴标准	200 元/场	200 元/场	10	10	无
	效益指 标	社会效益 指标	指标 1: 基本公 共文化服务水平	稳步提升	稳步提升	10	10	无
		可持续影响 指标	指标 1: 农村电 影公益放映活动 群众参与度	逐年提升	逐年提升	10	10	无
满意度 指标	服务对象满意 度指标	指标 1: 群众对 公共文化服务体系 建设的满意度	≥85%	95%	10	10	无	
总分					100	100		

# 项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	提前下达 2022 年省级宣传文化（发展）资金预算的通知-冀财教【2022】156 号							
主管部门	中共大厂回族自治县宣传部			实施单位	中共大厂回族自治县宣传部			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	50	50	50	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	50	50	50	—	100%	10	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	全县城乡文明程度显著提升，和谐向善的社会风气逐步形成			部署精神文明创建工作，组织指导全县群众精神文明创建活动				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标	数量指标	指标 1 组织宣传活动次数	≥10 次	≥10 次	15	15	无
		质量指标	指标 1: 公益广告设施合格率	≥90%	≥90%	15	15	无
		时效指标	指标 1: 项目完成及时性	及时	及时	10	10	无
		成本指标	指标 1: 项目资金控制量	预算	50 万元	10	10	无
	效益 指标	社会效益指标	指标 1: 提升全县人民创建文明城市	≥95%	≥95%	15	15	无
		可持续影响指标	指标 1: 全县城乡文明程度显著提升，和谐向善的社会风气逐步形成	≥95%	≥95%	15	15	无
满意度 指标	服务对象满意度指标	指标 1: 群众对创建文明城市的满意度	≥95%	≥95%	10	10	无	
总分					100	100		

# 项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	提前下达 2022 年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金 (冀财教【2021】138 号-农村电影公益放映活动)							
主管部门	中共大厂回族自治县宣传部			实施单位	中共大厂回族自治县宣传部			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	12.6	12.6	12.6	10	100%	10	
	其中: 当年财政拨款	12.6	12.6	12.6	—	—	—	
	上年结转资金				—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过开展农村电影公益放映,提升公共文化服务水平,满足群众精神文化需求。			共有行政村 105 个,全年应放映场次 1260 场,实际放映 1260 场,观影约 60000 人次。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	指标 1: 全年公益电影放映场次	1260 场	100%	15	15	无
			指标 2: 全年公益电影观影人次	60000 人次	100%	15	15	无
		质量指标	指标 1: 全年行政村电影公益放映覆盖情况	100%	100%	10	10	无
		时效指标	指标 1: 全年农村电影公益放映完成时间	12 月前	100%	10	10	无
		成本指标	指标 1: 农村电影公益放映场次补贴标准	200 元/场	200 元/场	10	10	无
	效益 指标	社会效益指标	指标 1: 基本公共文化服务水平	稳步提升	稳步提升	10	10	无
		可持续影响指标	指标 1: 农村电影公益放映活动群众参与度	逐年提升	逐年提升	10	10	无
	满意度 指标	服务对象满意度指标	指标 1: 群众对公共文化服务体系建设的满意度	≥85%	95%	10	10	无
	总分					100	100	

## 项目支出绩效自评表

( 2022 年度 )								
项目名称	现代评剧《焦裕禄》巡演活动经费							
主管部门	中共大厂回族自治县宣传部			实施单位	中共大厂回族自治县宣传部			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	15	15	15	100	100%	10	
	其中：当年财政拨款	15	15	15	—		—	
	上年结转资 金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	全将现代评剧《焦裕禄》作为全县党史学习教育的重要内容，激励广大党员干部以焦裕禄同志为榜样，学习和弘扬“亲民爱民、艰苦奋斗、科学求实、迎难而上、无私奉献”的焦裕禄精神			全将现代评剧《焦裕禄》作为全县党史学习教育学习的重要内容，激励广大党员干部以焦裕禄同志为榜样，学习和弘扬“亲民爱民、艰苦奋斗、科学求实、迎难而上、无私奉献”的焦裕禄精神				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标 值	实际 完成 值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出 指标	数量 指标	组织参观人数	≥350 人	350 人	10	10	无
		质量 指标	宣传活动开展及时性	=100%	=100%	10	10	无
		时效 指标	宣传活动开展及时性	1 天	1 天	10	10	无
		成本 指标	预算控制数	≤15 万 元	15 万元	10	10	无
	效益 指标	社会效益 指标	学习弘扬焦裕禄精神	群众服务能力稳步提升	群众服务能力稳步提升	15	15	无
		可持续影响	扎实推进“我为群众办实事”实践活动	工作稳步提升	工作稳步提升	15	15	无
满意度 指标	服务对象满意度 指标	党员干部职工对文艺活动的综合满意度	≥95%	满意度 ≥95%	15	15	无	
总分						100	100	

# 项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	新时代文明实践中心经费							
主管部门	中共大厂回族自治县宣传部			实施单位	中共大厂回族自治县宣传部			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	80	80	9.883	10	12.35%	7	
	其中：当年财政拨款				—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过新时代文明实践中心(所、站)建设,办公场所软硬件建设达标,志愿服务活动,打造北京城市副中心后花园			已完成新时代文明实践中心(所、站)建设,办公场所软硬件建设达标,志愿服务活动显著提升。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出 指标	数量指标	指标 1: 组织宣传活动次数	≥5 次	≥5 次	10	10	无
			指标 2: 志愿者人数	≥100 人	≥100 人	10	10	无
		质量指标	指标 1: 宣传产生的效果	≥95%	≥95%	10	10	无
		时效指标	指标 1: 项目完成时间	1 年	1 年	10	10	无
		成本指标	指标 1: 项目资金控制量	≥99%	≥99%	10	10	无
	效益 指标	社会效益指标	指标 1: 提升群众文明素质率	≥95%	≥95%	15	15	无
		可持续影响指标	指标 1: 提升全县人民文明建设	≥95%	≥95%	15	15	无
满意度 指标	服务对象满意度指标	指标 1: 对文明实践满意度	≥95%	≥95%	10	10	无	
总分					100	97		

# 项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		宣传党的二十大精神专项经费						
主管部门		中共大厂回族自治县宣传部		实施单位	中共大厂回族自治县宣传部			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10	10	10	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	10	10	10	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	用党的二十大精神武装头脑，教育引导广大党员干部用党的最新理论成果指导工作，推动发展			用党的二十大精神武装头脑，教育引导广大党员干部用党的最新理论成果指导工作，推动发展				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	组织理论学习相关会议场次	≥12次	≥12次	10	10	无
		质量指标	宣传资料发放情况	≥90%	≥90%	10	15	无
		时效指标	项目完成时间	及时	及时	10	15	无
		成本指标	印刷资料成本情况	10万元	10万元	10	10	无
	效益 指标	社会效益 指标	参会人员理论学习成果情况	有效提升	有效提升	10	10	无
		可持续影响 指标	推动工作执行	有效调动	有效调动	10	15	无
	满意 度 指标	服务对象满意度 指标	服务对象满意度	≥90%	≥90%	10	15	无
总分					100	100		

# 项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		印制《优化疫情防控工作二十条措施宣传册》经费						
主管部门		中共大厂回族自治县宣传部		实施单位	中共大厂回族自治县宣传部			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	8	8	8	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	8	8	8	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为坚决贯彻落实优化疫情防控工作的二十条措施，把思想和行动统一到党中央决策部署上来，坚定不移坚持人民至上、生命至上，坚定不移落实“外防输入、内防反弹”总策略，坚定不移贯彻“动态清零”总方针，坚持第九版防控方案、落实二十条优化措施。			为全方位多角度宣传阐释解读二十条优化措施，引导广大群众当好个人健康第一责任人，增强责任意识、自我防护意识，自觉承担防控责任和义务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	宣传册印刷数量	2500本	2500本	10	10	无
		质量指标	宣传册印刷合格率	≥90%	≥90%	15	15	无
		时效指标	项目完成时间	及时	及时	15	15	无
		成本指标	宣传单册成本	3.2元	3.2元	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	宣传内容知晓率	≥90%	≥90%	10	10	无
		可持续影响指标	增强责任意识、自我防护意识	有效调动	有效调动	15	15	无
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	≥90%	15	15	无	
总分					100	100		

# 项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		征订《让群众过上好日子-习近平征订足迹》图书经费						
主管部门		中共大厂回族自治县宣传部			实施单位	中共大厂回族自治县宣传部		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	9.756	9.756	9.756	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	9.756	9.756	9.756	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	认真做好图书《让群众过上好日子—习近平正定足迹》学习宣传，迅速掀起学习宣传使用热潮				认真做好图书《让群众过上好日子—习近平正定足迹》学习宣传，迅速掀起学习宣传使用热潮			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	购置图书数量	2710本	2710本	15	15	无
		质量指标	图书验收合格率	≥95%	≥95%	15	15	无
		时效指标	项目完成时间	5月	5月	15	15	无
		成本指标	批量购置图书单价	36元	36万元	15	15	无
	效益 指标	社会效益 指标	掀起学习宣传使用热潮	掀起学习 宣传使用 热潮	掀起学 习宣传 使用热 潮	15	15	无
	满意 度 指标	服务对象满意 度指标	服务对象满意度	≥95%	≥95%	15	15	无
总分						100	100	



# 项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		文化文艺活动及扶持文艺团体经费						
主管部门		中共大厂回族自治县宣传部		实施单位	中共大厂回族自治县宣传部			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	6	6	0	0	0	0	
	其中：当年财政拨款				—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	扶持群众文艺团体、协会开展活动，弘扬社会主义核心价值观。			未支出				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	指标 1: 观看文化 活动人数	≥50000 人 次		15		
			指标 2: 参与文 艺活动人数	≥1000 人		15		
		质量指标	指标 1: 年度工 作完成情况	100%		10		
		时效指标	指标 1: 工作完 成及时性	1 年		10		
		成本指标	指标 1: 服装单 位成本情况	≤380 元/ 套		10		
	效益 指标	社会效益 指标	指标 1: 保障各 项工作正常开展	有效开展		10		
		可持续影响 指标	指标 1: 丰富群 众业余生活	稳步提升		10		
	满意度 指标	服务对象满意 度指标	指标 1: 群众对 文艺活动的综合 满意度	≥90%		10		
总分						100		

# 项目支出绩效自评表

（2022年度）

项目名称		文明交通引导志愿服务经费						
主管部门		中共大厂回族自治县宣传部		实施单位	中共大厂回族自治县宣传部			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10	10	0	10	100%	0	
	其中：当年财政拨款	10	10	0	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过志愿这对车辆行人越线等候红灯、闯红灯和不按规定道路行驶等不文明交通行为进行劝导和纠正，引导广大城乡居民自觉遵守公共交通过秩序和有关规定，进一步强化县城居民文明出行意识，进一步提高公民文明素质和城市文明程度			未支出				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	执勤路口数量	20.00		10		无
		质量指标	执勤合格率	95		10		无
		时效指标	工作完成及时性			10		无
		成本指标	预算控制数	100		10		无
	效益 指标	社会效益 指标	文明出行意识			10		无
		可持续影响 指标	使用年限	1		10		无
满意度 指标	服务对象满意度 指标	群众的综合满意度	95		10		无	
总分						100		

# 项目支出绩效自评表

(2022 度)

项目名称		县级文化产业发展专项引导资金						
主管部门		中共大厂回族自治县宣传部			实施单位	中共大厂回族自治县宣传部		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	600	600	0	10		0	
	其中：当年财政拨款	600	600	0	—		—	
	上年结转资金				—		—	
其他资金					—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	扶优扶强，加快全县文化产业高质量发展，进一步提升大厂文化产业的质量效益和核心竞争力				未支出			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标	数量指标	指标 1: 奖励企业数量	15		15		
			指标 2: 奖励资金发放合格性	符合要求		15		
		时效指标	指标 1: 奖励资金发放及时性	及时		15		
		成本指标	指标 1: 企业奖励成本			10		
	效益 指标	社会效益指标	促进文化产业发展	有效促进		10		
		可持续影响指标	激发县内文化企业发展内生动力	切实发挥引领作用		10		
	满意度 指标	服务对象满意度指标	指标 1: 文化企业综合满意度	95%		15		
总分						0		

